

La Societa Digitale Saggi Tascabili Laterza Vol 3

Right here, we have countless books **La Societa Digitale Saggi Tascabili Laterza Vol 3** and collections to check out. We additionally present variant types and furthermore type of the books to browse. The agreeable book, fiction, history, novel, scientific research, as capably as various other sorts of books are readily comprehensible here.

As this La Societa Digitale Saggi Tascabili Laterza Vol 3, it ends occurring instinctive one of the favored books La Societa Digitale Saggi Tascabili Laterza Vol 3 collections that we have. This is why you remain in the best website to look the unbelievable books to have.

<i>La Societa Digitale Saggi Tascabili Laterza Vol 3</i>	<i>2022-05-11</i>
MCLEAN BENTLEY	

Internet e minori Gius.Laterza & Figli Spa

This book fosters a clear understanding of the affective roots of seduction that can lead to transformation and the discovery of a new identity.

Un mondo condiviso Mimesis

Il volume, frutto della collaborazione di più autori, offre gli strumenti utili a comprendere i nostri comportamenti e i fenomeni più rilevanti della realtà di oggi. Vi sono descritti da un lato i cambiamenti avvenuti nell’era digitale, dall’altro ciò che invece persiste immutato nel tempo, riguardo sia a valori e comportamenti individuali, sia ai meccanismi e alle logiche sociali. Frammenti apparentemente eterogenei, ma che, insieme, contribuiscono a comporre il grande mosaico della società attuale e a far cogliere le sue prospettive future. Oltre al contrasto fra mutamento e persistenze, viene evidenziato anche il triplice livello - individuale, locale e globale - in cui viviamo e dove coesistono, talvolta in modo conflittuale, le unicità e le esigenze espresse a livello individuale, l’influenza dell’ambiente locale e l’appartenenza generalizzata a un mondo globale.

INDELEBILI TRACCE Armando Editore

La relazione dell'uomo con la morte è stata sempre intrecciata con l'immaginario collettivo, con le forme di riappropriazione e rielaborazione simbolica dell'indicibile. I media rappresentano in tale ambito uno spazio privilegiato in cui osservare la simbolizzazione della morte. Si tratta di una zona liminale in cui vita e morte si affrontano, confrontano e fondono. A partire da queste riflessioni e dalle suggestioni emerse nel corso di anni di ricerca, Antonella Napoli e Alessandra Santoro hanno raccolto in questo volume i contributi di alcuni studiosi particolarmente sensibili al tema della rappresentazione della morte nella cultura contemporanea

Invisible Women Public Affairs

L'Italia sembra non rendersene conto: tutte le statistiche ci ricordano il basso livello di competenze degli studenti e della popolazione adulta, lo scarso numero di laureati e diplomati che il nostro invecchiato e gracile sistema produttivo non è capace di assorbire, la debole partecipazione dei nostri concittadini alla vita culturale. Un paese povero di risorse materiali e in ritardo dovrebbe investire in formazione più degli altri paesi. Invece continua a non avere una politica della conoscenza, fondamentale per la costruzione del nostro futuro: gli investimenti in istruzione e ricerca ci costerebbero meno di quanto ci costa l'ignoranza. Questo è il paradosso di un'Italia senza sapere.

La società digitale HOEPLI EDITORE

La rivoluzione digitale ci ha reso sempre connessi e in grado di comunicare istantaneamente con persone di tutto il mondo, ci ha regalato una quantità apparentemente infinita di informazioni e opportunità, ci ha dato l'illusione che vecchie barriere e gerarchie crollassero e che 'magnifiche sorti e progressive' fossero davanti a noi. Ma è proprio così? O si tratta di una vera e propria ideologia, con i suoi miti, i suoi profeti, le sue menzogne? Un libro attualissimo e straordinariamente utile per capire meglio una delle narrazioni più significative del nostro tempo.

Vertigine digitale Gius.Laterza & Figli Spa

#1 International Bestseller Winner of the 2019 Financial Times and McKinsey Business Book of the Year Award Winner of the 2019 Royal Society Science Book Prize A landmark, prize-winning, international bestselling examination of how a gender gap in data perpetuates bias and disadvantages women, now in paperback Data is fundamental to the modern world. From economic development to health care to education and public policy, we rely on numbers to allocate resources and make crucial decisions. But because so much data fails to take into account gender, because it treats men as the default and women as atypical, bias and discrimination are baked into our systems. And women pay tremendous costs for this insidious bias, in time, in money, and often with their lives. Celebrated feminist advocate Caroline Criado Perez investigates this shocking root cause of gender inequality in the award-winning, **#1** international bestseller Invisible Women. Examining the home, the workplace, the public square, the doctor’s office, and more, Criado Perez unearths a dangerous pattern in data and its consequences on women’s lives. Product designers use a “one-size-fits-all” approach to everything from pianos to cell phones to voice recognition software, when in fact this approach is designed to fit men. Cities prioritize men’s needs when designing public transportation, roads, and even snow removal, neglecting to consider women’s safety or unique responsibilities and travel patterns. And in medical research, women have largely been excluded from studies and textbooks, leaving them chronically misunderstood, mistreated, and misdiagnosed. Built on hundreds of studies in the United States, in the United Kingdom, and around the world, and written with energy, wit, and sparkling intelligence, this is a groundbreaking, highly readable exposé that will change the way you look at the world.

Giornale della libreria Gius.Laterza & Figli Spa

Grandi vantaggi e grandi opportunità grazie alla rete. Tuttavia, le nuove opportunità portano con sé anche nuovi rischi, impensabili fino a poco tempo fa. La riservatezza e la sicurezza delle informazioni possono incidere in maniera significativa sui meccanismi di funzionamento delle società democratiche e pertanto le ripercussioni di potenziali negligenze vanno ben oltre le problematiche specifiche del settore delle comunicazioni. La salvaguardia della riservatezza della sfera personale rappresenta infatti solo uno degli aspetti in gioco: la posta è molto più alta, ed è la libertà individuale.

Rivisteria Maggioli Editore

Joint winner of the 2014 Melbourne Writers Festival/Blurb "Blog-to-Book" Challenge. In these selected essays from the blog Noticing Animals

(http://www.noticinganimals.blogspot.com) Harry Saddler reflects on the relationships between animals and humans - whether those relationsips are ecological, social, philosophical, or personal.

Telema Lulu.com

Questo libro prefigura il nostro futuro prossimo. Quello quotidiano delle nostre case, delle città in cui abitiamo, fino ai nuovi e pervasivi usi che faremo degli smartphone. Ma questo futuro sta già accadendo in Cina: intelligenza artificiale, veicoli a guida autonoma, tecnologie green, smart city, riconoscimento facciale... Lì, chi progetta il nostro mondo di domani è già all'opera.

La svolta della TV EGEA spa

Siamo sempre più immersi nel mondo digitale. Le aziende del Web ci promettono una futura esistenza online dove il nostro avatar interagirà costantemente con tanti altri sé virtuali. La nostra esistenza si sta inevitabilmente trasformando in una vera e propria 'vita digitale'. Ma quali sono le conseguenze sociali dei social media, delle piattaforme, del software informatico e degli algoritmi? Ovvero, questa 'rivoluzione digitale' sta profondamente modificando la struttura e l'identità della nostra società?

L'ordine rituale e la società digitale Gius.Laterza & Figli Spa

A discussion of how modern advertising attempts to control our thoughts and desires in order to make us buy the products it produces. Exploring the use of consumer motivational research and other psychological techniques, including subliminal tactics, this book shows how advertisers secretly manipulate mass desire for consumer goods and products. In addition, Packard also discusses advertising in politics, predicting the way image and personality rapidly came to overshadow real issues in the televised age.

Rites and Myths of Seduction Gius.Laterza & Figli Spa

Come ha fatto Internet a svilupparsi tanto negli ultimi dieci anni, senza alcun governo e alcun coordinamento? Che cosa succede quando centinaia di milioni di persone hanno a disposizione una grande infrastruttura di comunicazione per scambiarsi conoscenza e organizzarsi tra loro? La tecnologia ci ha trasformati in cittadini che vivono in un doppio sistema di regole: quello dello Stato e quello dello spazio condiviso della società digitale. Oltre un miliardo di individui connessi tra loro stanno rapidamente delineando nuovi equilibri globali e una vera metamorfosi del sistema di valori, idee, identità culturali, politiche, sociali. Con alcune costanti, che ci permettono di intuire la direzione che stiamo prendendo.

Mondo digitale Abrams

Quella parte di vita che puoi cambiare, quel pezzo magari piccolo di destino che puoi spostare: la cultura è la condizione necessaria per autodeterminare la propria vita e per liberarla. Ma cosa accade quando tecnologie, linguaggi, modalità di creazione e di trasmissione cambiano così rapidamente e in profondità? Emergeranno forme di produzione e comunicazione della conoscenza e delle emozioni del tutto nuove. Dovremo avere un pensiero il più lungo e il più largo possibile. Lungo nel tempo, verso il futuro, e largo nello spazio, nell'apertura alle differenze e alle alterità.

Individui e società tra mutamento e persistenze Ig Publishing

Explores the nature, the meaning, and the very history of the idea of beauty in Western culture; illustrated with abundant examples of painting and sculpture and lengthy quotations from writers and philosophers. Demonstrates how every historical era has had its own ideas about eye-appeal.

Bibliografia nazionale italiana Gius.Laterza & Figli Spa

Alla fine del 2011 l’ebook sembrava un razzo sparato nel cielo e la morte del libro era più che annunciata. Alla fine del 2014 James Daunt, portavoce dei librai, ha dichiarato “L’ebook è morto”. Che cosa è successo in tre anni? Una vecchia tecnologia ha cacciato la nuova? Gli editori e i librai hanno respinto l’assalto di Amazon? Niente di tutto questo. Il libro è uno dei manufatti più amati e conservati, mentre l’ebook, un prodotto inferiore, incontra delle barriere formidabili al suo sviluppo. L’ebook non è altro che l’evoluzione del manufatto libro, ma questo semplice stato di cose sembra non essere riconosciuto. Il punto non è quindi “libro o ebook”, il punto è libro ed ebook contro tutti nello spazio digitale. Qui tutti i tipi di media (canzoni, film, videogiochi, giornali e libri) competono nello stesso ambiente: su uno schermo – da 5 a 72 pollici – connesso a Internet. Questo saggio, che offre anche un contributo di un grande think-thank, fotografa lo stato dell’arte e discute i possibili sviluppi. Ripercorre anche le tappe del libro moderno: i tascabili, i bestseller, gli audiolibri, gli autopubblicati. In chiusura un inimitabile scritto di Jonathan Franzen che ci dice perché tutto questo è sbagliato. Ma è davvero sbagliato?

Il crepuscolo dei media Francesco Galgani

Trasformazioni rapide e radicali stanno rivoluzionando il mondo dei media. Nuovi protagonisti digitali assumono la leadership dell'informazione, della comunicazione, della pubblicità, influenzando profondamente le nostre scelte in fatto di consumi, valori, consenso. In un breve saggio, documentato e lucido, le tendenze in atto nel mercato dei media, lo stato di salute dell'editoria, il prevedibile futuro dell'industria dell'informazione.

History of Beauty Laterza

La crisi economica e di ideali che stiamo attraversando obbliga a un ripensamento complessivo del nostro modo di abitare il mondo e vivere in comune. Otto saggi preziosi indicano strade e pratiche nuove da percorrereper un mondo che cambia molto velocemente, sotto il nostro sguardo ora distratto ora preoccupato. Il mondo è unico e dobbiamo dividerlo. La necessità, la responsabilità, ma anche la scelta di un mondo sostenibile ed equo sono riflessioni e ricerche che il mondo intellettuale contemporaneo sta affrontando dalle rispettive angolature e discipline. Quali sono le buone

pratiche di condivisione e sostenibilità? Cosa sta avvenendo a livello sociale, scientifico, culturale? E, soprattutto, cosa si dovrebbe mettere in atto per garantire un futuro sostenibile e condiviso? Nasce così *Un mondo condiviso*, una raccolta di saggi per documentare il ciclo di conferenze tenute a Milano nel padiglione di Intesa Sanpaolo, durante Expo 2015. Otto brevi saggi scritti appositamente da alcuni fra i più significativi pensatori italiani e stranieri, vere e proprie eccellenze nei loro settori, che hanno partecipato al progetto, e che nei diversi ambiti di ricerca stanno riflettendo su un mondo condiviso e sostenibile, unica condizione per un futuro possibile.

La società cinica Gius.Laterza & Figli Spa

I social media stanno indebolendo e frammentando la nostra identità: essi ci disorientano e ci dividono, non instaurano affatto una nuova era comunitaria e di uguaglianza fra gli esseri umani. Il tragico paradosso della nostra vita è l'incompatibilità tra il nostro profondo desiderio di appartenenza alla comunità online e di amicizia e l'altrettanto forte desiderio di libertà individuale. Mentre si prevede che verso la metà del XXI secolo quasi ogni essere umano del pianeta sarà connesso elettronicamente, questo libro vuole essere una tesi contro la condivisione, l'apertura, la trasparenza personale, il grande esibizionismo.

Not Birdwatching Gius.Laterza & Figli Spa

Con l'avvento dei social media, la politica è entrata in una nuova era. Gli attori tradizionali – partiti, sindacati, élites – sono rimpiazzati da protagonisti e reti di relazioni inediti e imprevedibili. Un cambiamento che avviene con una velocità senza precedenti. Al centro del processo, la connettività della rete che sostituisce antichi legami e gerarchie. Può la politica riprendere il comando e il destino di questa sfida? Per riuscirci, il Principe digitale dovrà avere tre teste. Quella carismatica del leader. Quella gramsciana del partito nuovo. E quella del popolo sovrano, cui spetta – in prima e ultima istanza – lo scettro.

Internet, i nostri diritti Marsilio

Se l'uomo è un "animale simbolico", come anticipato da Ernst Cassirer già nel 1944, i suoi comportamenti sociali possono essere visti sotto una luce diversa. Il volume di Gianpiero Vincenzo parte da queste premesse per ridisegnare una prospettiva sull'uomo. I rituali quotidiani – agiti o anche solo "pensati" – permettono una nuova percezione della "natura umana", differente da quella esclusivamente "razionale" trasmessa dalla cultura moderna, ma allo stesso tempo eloquente, non estranea. Quest'uomo "nuovo" si muove ora all'interno di una cultura digitale che ha spalancato le porte del mondo dell'immaginario. O, per esprimersi nei termini di Henry Corbin, ha dato un volto tecnologico al mondo immaginale, al mondo intermedio dei miti, dei rituali, delle rappresentazioni simboliche, delle immagini visionarie. Per meglio rappresentare la ricchezza di questo complesso scenario ogni capitolo è comunicato attraverso un diverso progetto editoriale realizzato da un giovane graphic designer.